

Glossar Web 2.0

Blog

Ein **Blog** oder auch **Weblog** (Wortkreuzung aus engl. World Wide **Web** und **Log** für Logbuch), ist ein auf einer Website geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares Tagebuch. Der Herausgeber wird Blogger genannt. Das Blog ist ein einfach zu handhabendes Medium zur Darstellung von Informationen, Meinungen oder Ereignissen aus der Perspektive des Bloggers. Meist sind Kommentare oder Diskussionen der Leser zu einem Eintrag zulässig. Damit kann das Blog sowohl dem Austausch von Informationen, Gedanken und Erfahrungen als auch der Kommunikation dienen.

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/blogs>

Bookmark

Im Internet versteht man unter einem Bookmark (engl. für Lesezeichen) einen Link, der einen auf häufig besuchte Internet-Seiten oder Ordner, Dateien und Programme auf dem eigenen Computer verweist. Die Favoritenliste der Webbrowser ist z. B. eine Liste von Bookmarks.

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/bookmarking-plain-english>

Forum

Ein Forum im Internet ist eine Plattform zum Austausch und zur Archivierung von Gedanken, Meinungen und Erfahrungen. Dabei wird für jedes Thema ein eigener Diskussionsstrang, ein sogenannter Thread angelegt. An einem Forum wirken in der Regeln mehrere Personen mit.

Gadget

Ein Gadget (engl. für technische Spielerei) bezeichnet ein technisches Werkzeug oder Gerät, das traditionellerweise klein, handlich und zum Mitführen konzipiert ist. Musterbeispiele für Gadgets sind das Smartphone, der MP3-Player, der iPod von Apple, ein Notebook sowie Digitalkamera.

Hashtag

Ein Hashtag (Wortkreuzung aus engl. hash = Raute # und tag= Etikett) ist ein Suchwort, welches insbesondere bei Twitter (*siehe auch Twitter*) Verwendung findet. Hashtags dienen der Aggregation von Twitter Nachrichten (tweets). Wird beispielsweise "Fussball" als Hashtag verwendet, kann das Suchwort #Fussball gezielt alle entsprechenden Tweets finden. Durch eine Analyse der Hashtags kann festgestellt werden, welche Twitter-Themen besonders beliebt sind.

Online-Community

Online-Community ist eine Sonderform der Gemeinschaft; hier von Menschen, die einander via Internet begegnen und sich dort austauschen. Findet die Kommunikation in einem Sozialen Netzwerk statt, das als Plattform zum gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dient, spricht man auch von Sozialen Medien. Beispiele für Online-Communities sind Facebook.com, Xing.de oder Wer-kennt-wen.de

Instant Messaging

Instant Messaging (engl. für Nachrichtensofortversand) ist eine Kommunikationsmethode, bei der sich zwei oder mehr Teilnehmer per Textnachrichten unterhalten (genannt chatten). Programme, die das Chatten ermöglichen, sind häufig in Online-Communities integriert. Beispiele sind Skype und ICQ.

Microblog(ing)

Microblog(ing) beschreibt eine Form des Bloggens bei dem die Nachrichten auf kurze Textnachrichten beschränkt sind. Bekanntestes Beispiel ist Twitter, womit Nachrichten bis 140 Zeichen versendet werden können. Die Nachrichten können meist über verschiedene Kanäle wie SMS, E-Mail, Instant Messaging (*siehe Instant Messaging*) oder das Web erstellt und abonniert werden.

Podcast

Podcast (zu deutsch Hörstück, genauer Hördatei) ist eine Serie von Medienbeiträgen (Episoden), die über einen Feed (*siehe auch RSS*) automatisch bezogen werden können. Man kann Podcasts als Radiosendungen auffassen, die sich unabhängig von Sendezeiten konsumieren lassen. Handelt es sich um Fernsehbeiträge oder anderes Videomaterial, das auf diesem Weg verbreitet wird, spricht man von Vodcast.

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/podcasting>

Post(ing)

Posts sind Mitteilungen, die mehreren Benutzern gleichzeitig zugänglich sind. In *Foren* (*siehe auch Foren*) bezeichnen Posts einzelne Diskussionbeiträge, die thematisch in Threads (*siehe auch Thread*) zusammen gefasst sind.

RSS

RSS (Really Simple Syndication) bezeichnet Formate, mit denen man Änderungen seiner Webseiten einfach und strukturiert veröffentlichen kann. Ist jemand an den Veränderungen und Aktualisierungen einer Webseite, eines Blog, eines Forums etc. interessiert, kann er den RSS-Feed abonnieren. Somit wird er immer direkt informiert.

Erklärungsvideo: http://www.commoncraft.com/rss_plain_english

Statusmeldungen

Möglichkeit über sein Profil in einem sozialen Netzwerk (*siehe Soziale Netzwerke*) kurze aktuelle Informationen preiszugeben (*siehe Microblog*).

Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke stehen umgangssprachlich für eine Form von Netzgemeinschaften, welche im Internet zugänglich gemacht werden. Die Nutzer müssen sich registrieren, legen Profile an, können sich unter anderem mit andern Nutzern verbinden, Nachrichten empfangen und versenden. Bekannte Beispiele sind Facebook und StudiVZ (*s. auch Online-Communities*).

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/video-social-networking>

Social Media Marketing

Social Media Marketing ist eine Form des Onlinemarketings, die Branding- und Marketingkommunikations-Ziele durch die Beteiligung in verschiedenen Social Media-Angeboten erreichen will. Eine häufige Strategie des Social Media Marketings ist das virale Marketing (*siehe Virales Marketing*).

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/socialmedia>

Search Engine Optimization (SEO)

zu deutsch Suchmaschinenoptimierung. SEO sind Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im Suchmaschinenranking möglichst weit oben erscheinen. Es geht z.B. um die Verwendung bestimmter Schlagworte und Text un Überschriften sowie um spezielle Einträge in den Seitenformaten.

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/search>

Tag - Tagging

Tagging ist eine Form der freien Verschlagwortung (Indexierung), bei der Nutzer von Inhalten die Deskriptoren (Schlagwörter) zuordnen. Die hierbei vergebenen freien Schlagwörter werden als Tags (engl.: Etikett) bezeichnet. Andere Benutzer finden diese Informationen dann durch die Suche nach einem Schlagwort. Gern bedient man sich der grafischen Darstellung einer Tag Cloud (Wortwolke) bei der die populärsten Schlagwörter typographisch am größten dargestellt werden.

Thread

Unter einem Thread versteht man im Internet, aber auch in anderen virtuellen Diskussionsforen wie Mailinglisten und einigen Webforen (*siehe Forum*), eine Folge von Diskussionsbeiträgen, die hierarchisch organisiert sind. Üblicherweise wird in einem Thread genau ein Thema diskutiert, das durch den Anfangsbeitrag angestoßen wurde. Auf diese Weise kann der Benutzer ihn nicht interessierende Themen ausblenden.

Twitter

Twitter ist ein soziales Netzwerk, welches auf einer Sammlung von Microblogs besteht (*siehe Mikroblog*). Diese Microblogs können weltweit per Website oder Mobiltelefon abgerufen und eingesehen werden. Dabei abonniert der Leser (Follower) in der Regel einen Tweed von bekannten oder interessanten Personen. Über verschiedene Suchprogramme kann man gezielt nach Informationen suchen. Das Medium dient sowohl dem Austausch von Informationen, Gedanken und Erfahrungen als auch der Kommunikation. Die Tätigkeit des Schreibens auf Twitter wird umgangssprachlich als „twittern“ bezeichnet.

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/twitter>

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/twitter-search>

Virales Marketing

Virales Marketing (auch Viralmarketing oder manchmal Virusmarketing) ist eine Marketingform, die soziale Netzwerke und Medien nutzt, um mit einer meist ungewöhnlichen oder hintergründigen Nachricht auf eine Marke, ein Produkt oder eine Kampagne aufmerksam zu machen. Das Virale Marketing bedient sich dabei verschiedener Methoden, um die Nachricht zu publizieren, wie z. B. Postkarten, Filmclips oder einfache Beiträge in Internetforen und Blogs. Die eigens für das Internet vorbereiteten Methoden werden als Virals bezeichnet.

Widget

Widget (Wortkreuzung aus engl. **Window** = Fenster und **Gadget** = technische Spielerei) ist eine Komponente eines grafischen Fenstersystems. Mit Hilfe von sog. Widget-Anwendungen können Inhalte auf Websites in Form von verschiedenen Fenstern dargestellt werden. Sie dienen z.B. der übersichtlichen Zusammenstellung von RSS-Feeds in persönlichen Webseiten (z.B. Netvibes.com).

Wiki

Ein Wiki (hawaiisch für „schnell“) ist ein Hypertext-System für Webseiten, dessen Inhalte von den Benutzern nicht nur gelesen, sondern auch online direkt im Browser geändert werden können. Eine bekannte Anwendung ist die Online-Enzyklopädie Wikipedia.

Erklärungsvideo: <http://www.commoncraft.com/video-wikis-plain-english>